

### **“ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE EVENTOS CORPORATIVOS ”**

#### **Tendencias en Eventos Corporativos**

##### **Dirigido a:**

*Personal de Recursos Humanos, Jefes de Comunicación, Relacionistas Públicos, Coordinadores, Responsables de Convenciones en Hoteles, Secretarías de Empresas Públicas o Privadas, Secretarías de Gerencia General, Secretarías de Presidencia y demás personal que desee ampliar sus conocimientos para la organización de eventos corporativos y fiestas de fin de año.*

##### **Justificación:**

*Destinado tanto a un target interno como externo, el evento de celebración es básicamente un regalo para los asistentes, un gesto de agradecimiento por su esfuerzo. Sea una cena de Aniversario, el broche final de una Convención de Ventas, o una fiesta de Navidad, el fin será divertir y obsequiar un momento inigualable que permanezca en el recuerdo de los asistentes el mayor tiempo posible.*

*En el caso de eventos internos, se trata generalmente de celebraciones de carácter anual, por lo que es necesario evitar que el invitado crea saber “lo que se va a encontrar”.*

*Cada vez son más los Directivos que solicitan actos innovadores y quieren que su evento contribuya eficazmente a alcanzar los objetivos de la empresa y hacer que los invitados se sientan los auténticos protagonistas de la velada.*

##### **TEMARIO:**

### **EXIGENCIAS FÍSICAS:**

- “ *Eligiendo el lugar correcto para nuestro evento.*
  
- “ *No descuidemos los elementos técnicos: climatización, calefacción y aire acondicionado.*
  
- “ *Montaje de estructuras: carpas, pasarelas, escenarios y tarimas.*
  
- “ *Sistemas de sonido e iluminación.*

### **SERVICIOS VARIOS:**

- “ *Aspectos a considerar a la hora de contratar servicios de fotografía, video y Disc jockey.*
  
- “ *El Protocolo en las Mesas de Navidad y Fin de Año: Distribución de la vajilla y servicio de banquete.*
  
- “ *¿Cómo influyen los arreglos florales en la decoración?*
  
- “ *Eligiendo a un buen artista para nuestro evento.*

### **EL ARTE DE COMUNCIARNOS:**

- “ *El bienestar como acción promocional del evento*
  
- “ *Celebrar, Divertir y Comunicar*
  
- “ *Armando un evento con atracciones*
  
- “ *Guía de Comportamiento en las Fiestas de Fin de Año.*

### **TENDENCIAS TOP EN EVENTOS CORPORATIVOS**

- “ *Las nuevas tendencias del catering e iluminación*

*Informes:*

*Celular 09 9 8 407422*